

XII Dyskusyjne Forum Ubezpieczeń Komunikacyjnych

pod patronatem



Rzecznik
Finansowy

www.rf.gov.pl

NAJWAŻNIEJSZA KONFERENCJA RYNKU LIKWIDACJI SZKÓD W POLSCE!

5 grudnia 2017 roku odbędzie się dwunasta edycja, Dyskusyjnego Forum Ubezpieczeń Komunikacyjnych dedykowanego dla całej grupy podmiotów z procesu likwidacji szkód komunikacyjnych:

- serwisów mechanicznych i blacharsko–lakierniczych,
- dealerów samochodów,
- rzeczoznawców,
- likwidatorów szkód,
- towarzystw ubezpieczeniowych,
- firm flotowych,
- firm dostarczających części, narzędzia, materiały i oprogramowanie dla serwisów.

Dyskusyjne Forum Ubezpieczeń Komunikacyjnych (250 uczestników w edycji 2016!) to jedyna szansa do otwartej dyskusji z przedstawicielami wszystkich podmiotów rynku likwidacji szkód komunikacyjnych. Forum jest swoistą platformą wymiany doświadczeń, a także możliwością skierowania pytań bezpośrednio do źródła. Obecność czołowych ekspertów rynku, serwisów i dealerów samochodów, jak i przedstawicieli firm ubezpieczeniowych stanowi gwarancję najwyższego poziomu merytorycznego spotkania.

Podczas konferencji po raz kolejny zostanie przyznany tytuł dla najbardziej przyjaznego Towarzystwa Ubezpieczeniowego pod względem likwidacji szkód komunikacyjnych z punktu widzenia warsztatów naprawczych „Złoty Zderzak 2017”



ŚWIADCZENIA PODSTAWOWE

Nadanie tytułu: PARTNER MERYTORYCZNY

ŚWIADCZENIA BRANDINGOWE

Logotyp Partnera na wszystkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, stronie www oraz materiałach zamieszczanych za pośrednictwem Patronów Medialnych

Wystąpienie eksperckie (20 min) (PRIME TIME)

Udostępnienie powierzchni wystawienniczej pod własną zabudowę/ściankę reklamową w foyer hotelowym (6m2)

Ekspozycja banerów (roll'up) na sali konferencyjnej

Logotyp Partnera na interaktywnej mównicy

Reklama bądź gadżety dołączane do materiałów konferencyjnych (2 strony A4)

Film reklamowy wyświetlany na TV w foier hotelowym

ŚWIADCZENIA PR

2 artykuły tematyczne publikowane na stronie organizatora www.pim.pl (30-40 tyś odsłon miesięcznie)

2 artykuły tematyczne wysyłane przez e-newsletter (4,7 tyś subskrybentów) + 1 cały e-newsletter dedykowany tylko do dyspozycji Partnera

Specjalny mailing do uczestników konferencji + mailing do bazy klientów PIM

ŚWIADCZENIA DODATKOWE

Przekierowanie ze strony www.forumubezpieczen.com + www.pim.pl na stronę Partnera

2+1 zaproszenia na Konferencję

WARTOŚĆ PAKIETU

20 000 PLN netto

ŚWIADCZENIA PODSTAWOWE

Nadanie tytułu: PARTNER BRANŻOWY

ŚWIADCZENIA BRANDINGOWE

Logotyp Partnera na wszystkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, stronie www oraz materiałach zamieszczanych za pośrednictwem Patronów Medialnych

Wystąpienie eksperckie (10 min)

Udostępnienie powierzchni wystawienniczej pod własną zabudowę/ściankę reklamową w foyer hotelowym (4 m²)

Ekspozycja baneru (roll'up) na sali konferencyjnej

Logotyp Partnera na interaktywnej mównicy

Reklama bądź gadżety dołączane do materiałów konferencyjnych (2 strony A4)

ŚWIADCZENIA PR

artykuł tematyczny publikowany na stronie organizatora www.pim.pl (30-40 tys. odsłon miesięcznie)

artykuł tematyczny wysyłany przez e-newsletter (4,7 tyś subskrybentów)

Specjalny mailing do uczestników konferencji

ŚWIADCZENIA DODATKOWE

Przekierowanie ze strony www.forumubezpiezen.com na stronę Partnera

2 zaproszenia na Konferencję

WARTOŚĆ PAKIETU

17 000 PLN netto

ŚWIADCZENIA PODSTAWOWE

Nadanie tytułu: SPONSOR NAGRODY ŻŁOTY ZDERZAK

ŚWIADCZENIA BRANDINGOWE

Logotyp Partnera na wszystkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, stronie www oraz materiałach zamieszczanych za pośrednictwem Patronów Medialnych

Udostępnienie powierzchni wystawienniczej pod własną zabudowę/ściankę reklamową w foyer hotelowym (4 m²)

Ekspozycja baneru (roll'up) na sali konferencyjnej

Logotyp Partnera na interaktywnej mównicy

Reklama bądź gadżety dołączane do materiałów konferencyjnych (2 strony A4)

Specjalny mailing do uczestników konferencji + mailing do bazy klientów PIM

Wręczenie nagrody podczas konferencji

ŚWIADCZENIA DODATKOWE

Przekierowanie ze strony www.forumubezpieczen.com + www.pim.pl na stronę Partnera

2 zaproszenia na Konferencję

WARTOŚĆ PAKIETU

15 000 PLN netto



ŚWIADCZENIA PODSTAWOWE

WYSTAWCA

ŚWIADCZENIA BRANDINGOWE

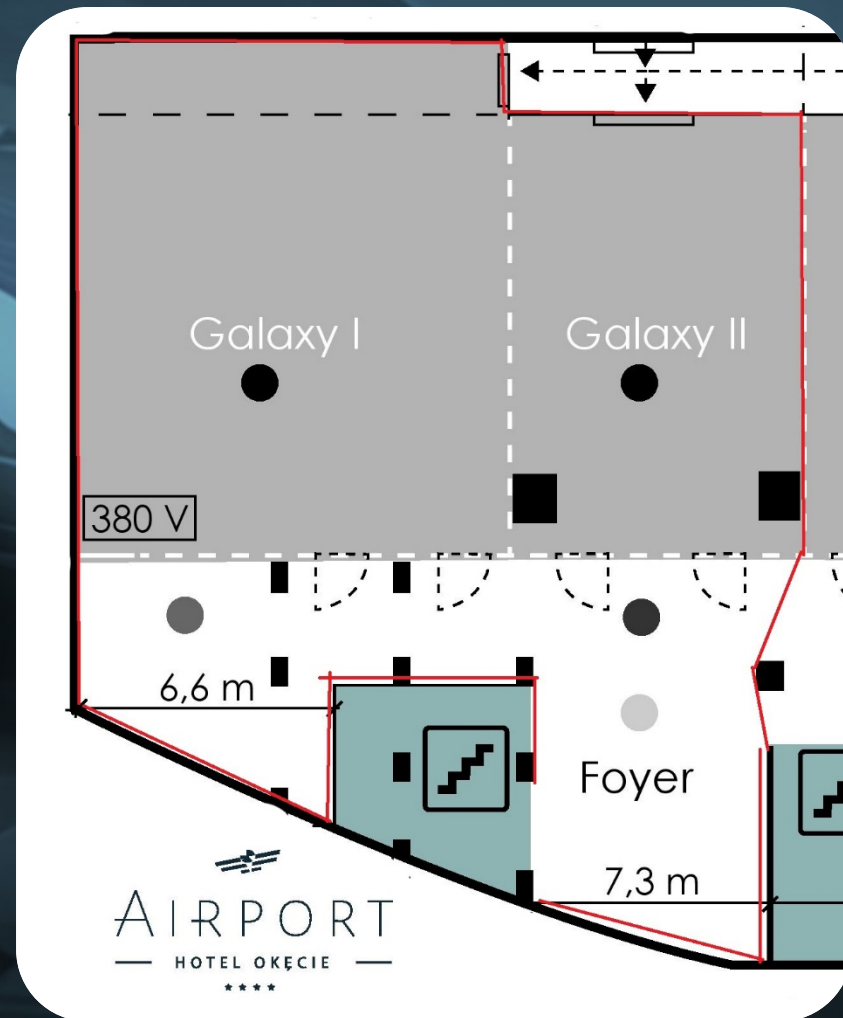
Udostępnienie powierzchni wystawienniczej pod własną zabudowę/ściankę reklamową (ok 4 m²)

ŚWIADCZENIA DODATKOWE

1 wejściówka na Konferencję (osoba do obsługi stoiska jest jednocześnie uczestnikiem konferencji)

WARTOŚĆ PAKIETU

7 000 PLN netto



PARTNERZY



PATRONAT



Rzecznik
Finansowy
www.rf.gov.pl

PARTNER
MERYTORYCZNY

SPONSOR NAGRODY
ZŁOTY ZDERZAK 2017

INDICATOR
CENTRUM BADAŃ MARKETINGOWYCH

PARTNERZY BRANŻOWI



PARTNERZY
MERYTORYCZNY 2016

BASF
We create chemistry

GŁÓWNY PATRON MEDIALNY



warsztat

PATRONI MEDIALNI

Szczegóły dotyczące powyższej oferty chętnie przedstawię osobiście.

Zapraszam do kontaktu.

Ewa Rosik
tel. 606 332 653
e-mail: rosik@pim.pl

POLSKA IZBA MOTORYZACJI
tel. (22) 845-01-40
www.pim.pl