

# XII Dyskusyjne Forum Ubezpieczeń Komunikacyjnych

*pod patronatem*



Rzecznik  
Ubezpieczonych  
[www.rzu.gov.pl](http://www.rzu.gov.pl)

**NAJWAŻNIEJSZA KONFERENCJA RYNKU LIKWIDACJI SZKÓD W POLSCE!**

5 grudnia 2017 roku odbędzie się jedenasta edycja, Dyskusyjnego Forum Ubezpieczeń Komunikacyjnych dedykowanego dla całej grupy podmiotów z procesu likwidacji szkód komunikacyjnych:

- serwisów mechanicznych i blacharsko–lakierniczych,
- dealerów samochodów,
- rzeczoznawców,
- likwidatorów szkód,
- towarzystw ubezpieczeniowych,
- firm flotowych,
- firm dostarczających części, narzędzia, materiały i oprogramowanie dla serwisów.

Dyskusyjne Forum Ubezpieczeń Komunikacyjnych (250 uczestników w edycji 2016!) to jedyna szansa do otwartej dyskusji z przedstawicielami wszystkich podmiotów rynku likwidacji szkód komunikacyjnych. Forum jest swoistą platformą wymiany doświadczeń, a także możliwością skierowania pytań bezpośrednio do źródła. Obecność czołowych ekspertów rynku, serwisów i dealerów samochodów, jak i przedstawicieli firm ubezpieczeniowych stanowi gwarancję najwyższego poziomu merytorycznego spotkania.

Podczas konferencji po raz kolejny zostanie przyznany tytuł dla najbardziej przyjaznego Towarzystwa Ubezpieczeniowego pod względem likwidacji szkód komunikacyjnych z punktu widzenia warsztatów naprawczych „Złoty Zderzak 2017”



## ŚWIADCZENIA PODSTAWOWE

### WYSTAWCA

## ŚWIADCZENIA BRANDINGOWE

Udostępnienie powierzchni wystawienniczej pod własną zabudowę/ściankę reklamową (ok 4 m<sup>2</sup>)

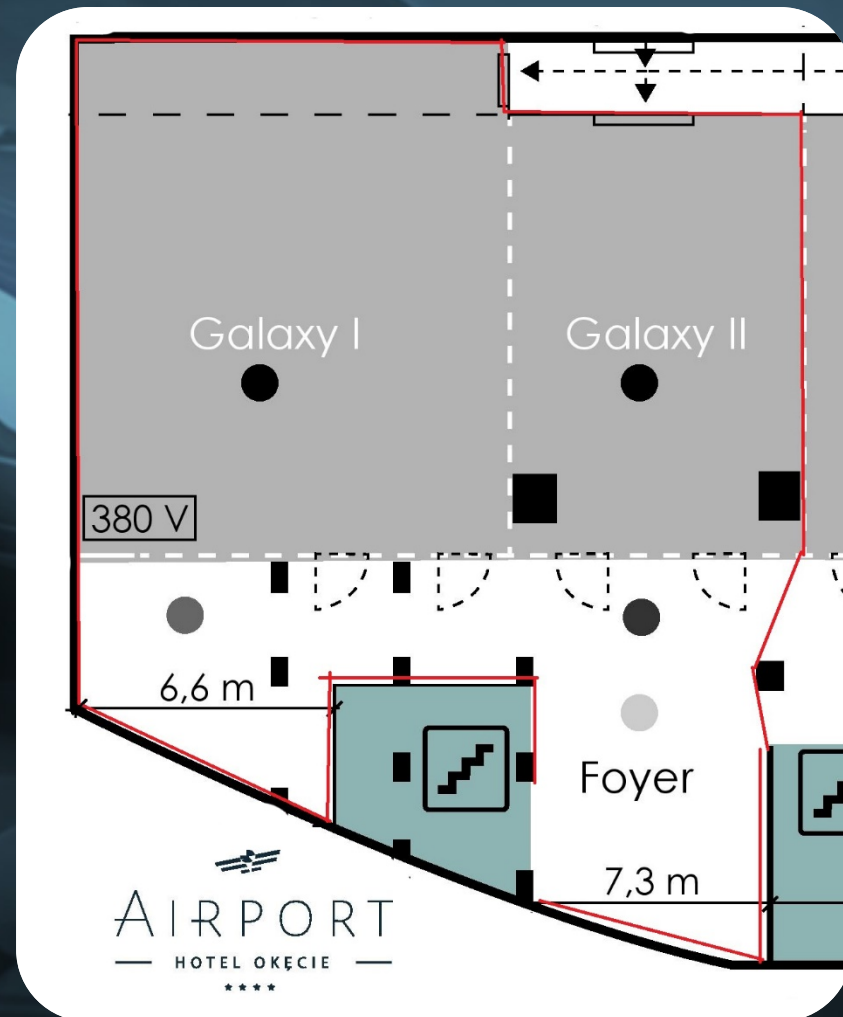
## ŚWIADCZENIA DODATKOWE

1 wejściówka na Konferencję (osoba do obsługi stoiska jest jednocześnie uczestnikiem konferencji).

Artykuł w newsletterze celowanym.

## WARTOŚĆ PAKIETU

7 000 PLN netto (do negocjacji)



## PARTNERZY



PATRONAT  
KONFERENCJI



**Rzecznik  
Ubezpieczonych**  
www.rzu.gov.pl

PARTNER  
MERYTORYCZNY

SPONSOR NAGRODY  
ZŁOTY ZDERZAK 2017

**INDICATOR**  
CENTRUM BADAŃ MARKETINGOWYCH

PARTNERZY BRANŻOWI



PARTNERZY  
MERYTORYCZNY 2017

**BASF**  
We create chemistry

GŁÓWNY PATRON MEDIALNY



**warsztat**

PATRONI MEDIALNI

Szczegóły dotyczące powyższej oferty chętnie przedstawię osobiście.

Zapraszam do kontaktu.

Ewa Rosik  
tel. 606-332-653  
e-mail: [rosik@pim.pl](mailto:rosik@pim.pl)

POLSKA IZBA MOTORYZACJI  
tel. (22) 845-01-40  
[www.pim.pl](http://www.pim.pl)