

OGÓLNOPOLSKI ZESPÓŁ DELEGATÓW RYNKU MOTORYZACYJNEGO

JAKO PROPOZYCJA DYSKUSJI NAD PROBLEMAMI

RYNKU MOTORYZACYJNEGO

Proponowany skład Zespołu to:

- Organizacje zrzeszające środowiska motoryzacyjne
- Przedstawiciele serwisów naprawczych
- Producenci i importerzy samochodów
- Producenci i importerzy materiałów lakierniczych
- Dostawcy systemów kalkulacyjnych
- Organizacje rzeczoznawcze
- Towarzystwa ubezpieczeniowe
- oraz inne podmioty, które zgłoszą chęć udziału w pracach

Zespół będzie powoływał w razie potrzeby specjalistów/ ekspertów do pomocy w rozwiązywaniu szczególnych problemów technicznych

Każdy z uczestników OZDRM powinien legitymować się wysokim stopniem wiedzy i doświadczenia w dziedzinach będących przedmiotem poruszanych przez Zespół zagadnień

**Dla porządku Zespół będzie obradował na podstawie każdorazowo
ustalonej agendy konkretnego spotkania**

Zespół nie posiada osobowości prawnej, ani nie posiada organów

Uczestników Zespołu obowiązuje zakaz prowadzenia jakichkolwiek rozmów i podejmowania działań w tematach, których celem lub skutkiem byłoby ograniczanie konkurencji na rynku, w szczególności dotyczących:

- cen i informacji powiązanych z cenami (np. rabatów, bonusów, cen rekomendowanych, minimalnych, maksymalnych itp.)
- polityki cenowej i planowanych zmian cen (np. warunków płatności, odroczonej terminów, odsetek itp.)
- kosztów, marż, stanów magazynowych, wielkości produkcji, wykorzystania mocy produkcyjnych
- ofert i przetargów na kontrakty

-
- zamiaru podjęcia współpracy z osobami trzecimi
 - odmowy na temat współpracy z osobami trzecimi
 - strategii, wprowadzania nowych produktów, ulepszania produktów i planów marketingowych
 - klientów i ich alokacji, podziału rynku
 - warunków i wielkości sprzedaży
 - zaopatrzenia i metod dystrybucji
 - udziału w rynku
 - wynagrodzeń
 - jednostronnych deklaracji lub danych rynkowych bądź statystyk obliczonych na wywołanie działania u konkurencji
 - itp.