



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza

Dokąd zmierza rynek blacharsko – lakierniczy w Polsce?

Game changer

Dlaczego?

POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Geneza

Potrzeba i pomysł pojawił się 2 lata temu na spotkaniu w Łodzi, w ten czas spotkała się kilkunastu przedstawicieli niezależnych serwisów naprawczych, chcących wypracować jasne i klarowne zasady pracy i współpracy z kontrahentami.

Po rozmowach z przedstawicielami branży Polska Izba Motoryzacji widząc potencjał oraz zaangażowanie zaproponowała wsparcie tej inicjatywy.

Na początku roku 2023 powołano do życia

SBL – Sekcję Blacharsko – Lakierniczą przy PIM



Sekcja
Blacharsko-Lakiernicza
Polskiej Izby Motoryzacji

WIZJA

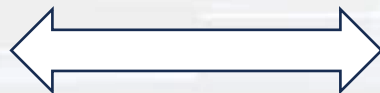
Umacnianie znaczenia sektora blacharsko-lakierniczego w Polsce oraz rozwój samorządu gospodarczego

MISJA

Reprezentowanie interesów przedsiębiorców działających w sektorze blacharsko lakierniczym na arenie krajowej i międzynarodowej.
Prowadzenie działań rynekotwórczych, reprezentacja samorządu gospodarczego w procesach legislacyjnych oraz przy współpracy z wszystkimi uczestnikami rynku



Sekcja
Blacharsko-Lakiernicza
Polskiej Izby Motoryzacji

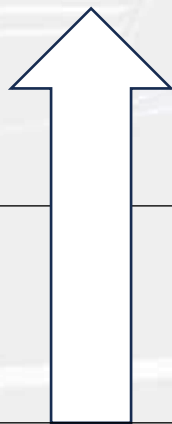


Dostawcy
Lakierów

Firmy
Szkoleniowe

Dostawcy
technologii

Partnerzy
Merytoryczni



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza



SERWISY

POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Cel Główny – wprowadzenie reguł, znormalizowanie zasad działania w sektorze blacharsko-lakierniczym

Cele częściowa – stworzenie narzędzi ułatwiających procesy likwidacji szkód

Obszary działań:

- **Kategoryzacja serwisów | Audyty**
- **Mapa stawki RBH**
- **Benchmarking Wewnętrzny**
- **Szkolenia branżowe**
- **Edukacja**

Kategoryzacja Serwisów Naprawczych:

Ewaluacja i kwalifikacja serwisów naprawczych pod kątem wiedzy, wyposażenia, zgodności z technologią producenta, bezpieczeństwa i jakości wykonywanych napraw jest „kluczem” dla zapewnienia skuteczności i zadowolenia klientów (*wszelako rozumianych*). Poniżej wyszczególniono kilka kryteriów i etapów, które mogą być uwzględnione w procesie oceny serwisu:

1. **** Certyfikacja | Audyty | Szkolenia ****

- Weryfikacja personelu serwisu, czy jest odpowiednio przeszkolony i posiada aktualne certyfikaty, naprawa pojazdów hybrydowych, elektrycznych.
- Pracownicy są regularnie szkoleni, aby być na bieżąco z nowymi technologiami i procedurami naprawczymi.



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza



POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Kategoryzacja Serwisów Naprawczych:

2. ****Wyposażenie Techniczne:****

- Ocena, czy serwis dysponuje odpowiednim sprzętem do diagnozowania i naprawy pojazdów zgodnie z najnowszymi standardami technicznymi.
- Weryfikacja, czy serwis korzysta z oryginalnych części zamiennych lub zatwierdzonych przez producenta.

3. ****Zgodność z Technologią Producenta:****

- Ocena czy serwis jest zaznajomiony z najnowszymi technologiami stosowanymi przez producenta pojazdu.
- Sprawdzić czy serwis korzysta z narzędzi diagnostycznych i oprogramowania zalecanych przez producenta.



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza



POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Kategoryzacja Serwisów Naprawczych:

4. ****Certyfikowane Materiały i Części:****

- Potwierdzić, że serwis używa materiałów eksploatacyjnych i części zgodnych z normami producenta.
- Sprawdzić czy dostępne są dokumenty potwierdzające jakość i pochodzenie używanych materiałów.

5. ****Zgodność z Normami Bezpieczeństwa i Normami Prawnymi:****

- Zweryfikować, czy serwis przestrzega normy bezpieczeństwa określonych przez producenta i branżowe standardy.
- Ocenić procedury bezpieczeństwa pracy, zarówno dla pracowników, jak i klientów.
- Ocenić wymagania prawna – emisja LZO, BDO, Ppoż, Strefy bezpieczeństwa/kwarantanny, separatory ścieków myjni, wentylacja, strefy napraw aluminium



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza



POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Kategoryzacja Serwisów Naprawczych:

6. ****Czas Wykonywania Napraw:****

- Określić jasne standardy czasowe dla różnych rodzajów napraw.
- Monitorować czy serwis utrzymuje się w wyznaczonych czasach napraw.

7. ****Satysfakcja Klientów:****

- Analizować opinie i recenzje klientów dotyczące jakości usług świadczonych przez serwis.
- Zwracać uwagę na powtarzające się problemy i reakcje serwisu na ewentualne reklamacje.

8. ****System Zarządzania Jakością:****

- Sprawdzić czy serwis posiada certyfikaty jakości (np. ISO 9001) i czy stosuje system zarządzania jakością. *(delikatnie nad wyraz)*



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza



POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Etapy Oceny:

1. ****Przegląd Dokumentacji:****

- Analiza certyfikatów, szkoleń pracowników, dokumentacji technicznej i materiałów eksploatacyjnych.

2. ****Wizyta w Serwisie:****

- Audyt serwisu, sprawdzenie warunków pracy, dostępności narzędzi i sprzętu.

3. ****Rozmowy z Klientami:****

- Przeprowadzenie rozmowy z obecnymi klientami serwisu w celu uzyskania opinii na temat ich doświadczeń.
- analiza dostępnych narzędzi takich jak opinie google maps etc.



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza



POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Etapy Oceny:

4. ****Analiza Wyników Napraw:****

- Zweryfikować dane dotyczące czasu trwania napraw i ewentualnych reklamacji.

5. ****Ewaluacja Systemów Zarządzania:****

- Zapoznać się z dokumentacją dotyczącą systemów zarządzania jakością i procedur bezpieczeństwa.

6. ****Porównanie z Konkurencją:****

- Porównać serwis z konkurencją, aby ocenić, czy spełnia lub przewyższa standardy branżowe. -> (nawiązanie do *Benchmarking Wewnętrzny*)



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza



POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

W jakim celu kategoryzować?

Kategoryzacja serwisów naprawczych ma dać jasny pogląd na sytuację rynku napraw pojazdów w Polsce. Docelowo powstaną następujące kategorie serwisów, oraz podtypy:

Kategoria I: Warsztaty posiadające autoryzacje / certyfikację danego producenta(przechodzące audyty) lub importera marki pojazdu (ASO)

Typ A: Warsztaty autoryzowane (ASO) marek luksusowych np. Ferrari, Lamborghini, Bentley, Porsche, Rolls-Royce, Bugatti, Maserati, Aston Martin posiadające własną blacharnię i własną lakiernię

Typ AA: Typ A, nie posiadający własnej blacharni lub lakierni



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza



POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

W jakim celu kategoryzować?



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza

Kategoria I: Warsztaty posiadające autoryzacje / certyfikację danego producenta (przechodzące audyty) lub importera marki pojazdu (ASO)

Typ B: Warsztaty autoryzowane (ASO) marek premium np. Audi, BMW, Mercedes-Benz, Volvo, Lexus, itd... oraz warsztaty ASO pojazdów ciężarowych pow.12t oraz autobusów

Typ BB: Typ B, nie posiadający własnej blacharni lub lakierni

Typ C: Warsztaty autoryzowane (ASO) marek popularnych np.: Toyota, Kia, Opel, Skoda, Volkswagen, Hyundai itd.

Typ CC: Typ C, nie posiadający własnej blacharni lub lakierni



POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Kategoria II: Warsztaty nieposiadające autoryzacji danego producenta lub importera marki pojazdu (warsztaty wielomarkowe / rzemieślnicze)

Typ D: są to warsztaty o wysokiej specjalizacji i zapleczu technicznym oraz kapitale ludzkim (często potwierdzonym udokumentowanym certyfikatem lub audytem) - zapewniającym wysoki standard wykonywanych napraw, gwarantujący zachowanie jakości naprawy w takim samym standardzie jak warsztaty autoryzowane z kategorii B i C a po odpowiednim udokumentowaniu również typu A (posiadają ramy pomiarowo – naprawcze nadwozi, systemy lakiernicze z wydzielonym stanowiskiem przygotowawczym i bezpyłową kabiną lakierniczą itp.), zgodnie z Rozporządzeniem UE 461/2010 przyjąć należy, iż naprawa pojazdu w warsztacie tej kategorii nie powoduje utraty gwarancji producenta pojazdu;

Typ DD: Typ D nieposiadający własnej blacharni lub lakierni;



POWERED BY

The logo for PIM (Polska Izba Motoryzacji) consists of the letters 'PIM' in a bold, blue, sans-serif font, with a stylized red and white graphic element to the left.

POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Kategoria II: Warsztaty nieposiadające autoryzacji danego producenta lub importera marki pojazdu (warsztaty wielomarkowe / rzemieślnicze)

Typ E – są to warsztaty o standardowym zakresie wyposażenia zaplecza technicznego, bez spełniających standardów i technologii producenta;

Kategoria III: Typ F Warsztaty nie spełniające wymogów prawnych, organizacyjnych i technicznych niezbędnych dla funkcjonowania na rynku oraz warsztaty działające w szarej strefie.



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza



POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

MAPA STAWKI RBH

Co to jest stawka na rynku lokalnym wg Sądu Najwyższego a TU?

Nie ma przepisów prawa mówiących co to znaczy „rynek lokalny”, także Sąd określa

A co mówi OWU TU (tylko AC, bo OC nie ma) :

b) stawkę za 1 roboczogodzinę ustaloną przez WARTĘ na podstawie stawek stosowanych przez warsztaty poza ASO z terenu województwa względem którego dokonano taryfikacji składki,

2) stawki za roboczogodzinę ustalonej przez PZU:

a) w wariancie serwisowym i optymalnym – w oparciu o średnie ceny usług stosowane przez warsztaty porównywalnej kategorii do warsztatu wykonującego naprawę, działające na terenie województwa, w którym znajduje się ten warsztat,

b) stawki za jedną roboczogodzinę ustaloną dla warsztatu naprawczego, w którym dokonywana jest naprawa; w przypadku braku ustalonej stawki dla danego warsztatu przyjmuje się na podstawie średnich cen usług obowiązujących na danym terenie,

2) stawki za roboczogodzinę ustalone wg średnich stawek stosowanych przez warsztaty naprawcze funkcjonujące poza siecią autoryzowanych stacji obsługi na terenie odpowiadającym adresowi Miejsca zamieszkania lub siedziby Ubezpieczonego albo Użytkownika Pojazdu określonym w dokumencie ubezpieczenia,

1) w Wariancie ASO:

a) naprawczych norm czasowych określonych przez producenta pojazdu,

b) średniej arytmetycznej stawki za roboczogodzinę ustalonej na podstawie cen usług stosowanych przez warsztaty porównywalnej kategorii do warsztatu dokonującego naprawy, działające na terenie powiatu naprawy pojazdu,



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza

POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

MAPA STAWKI RBH

Co to jest stawka na rynku lokalnym wg Sądu Najwyższego a TU?



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza

A jaka jest prawda rynkowa stosowana przez TU?

W koszyku warsztatów porównujących stawki są tylko warsztaty „współpracujące” które mają podpisane warunki współpracy indywidualne, a nie rynkowe cenniki wszystkich serwisów blacharsko lakierniczych działających na danym „rynku lokalnym”

POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

MAPA STAWKI RBH



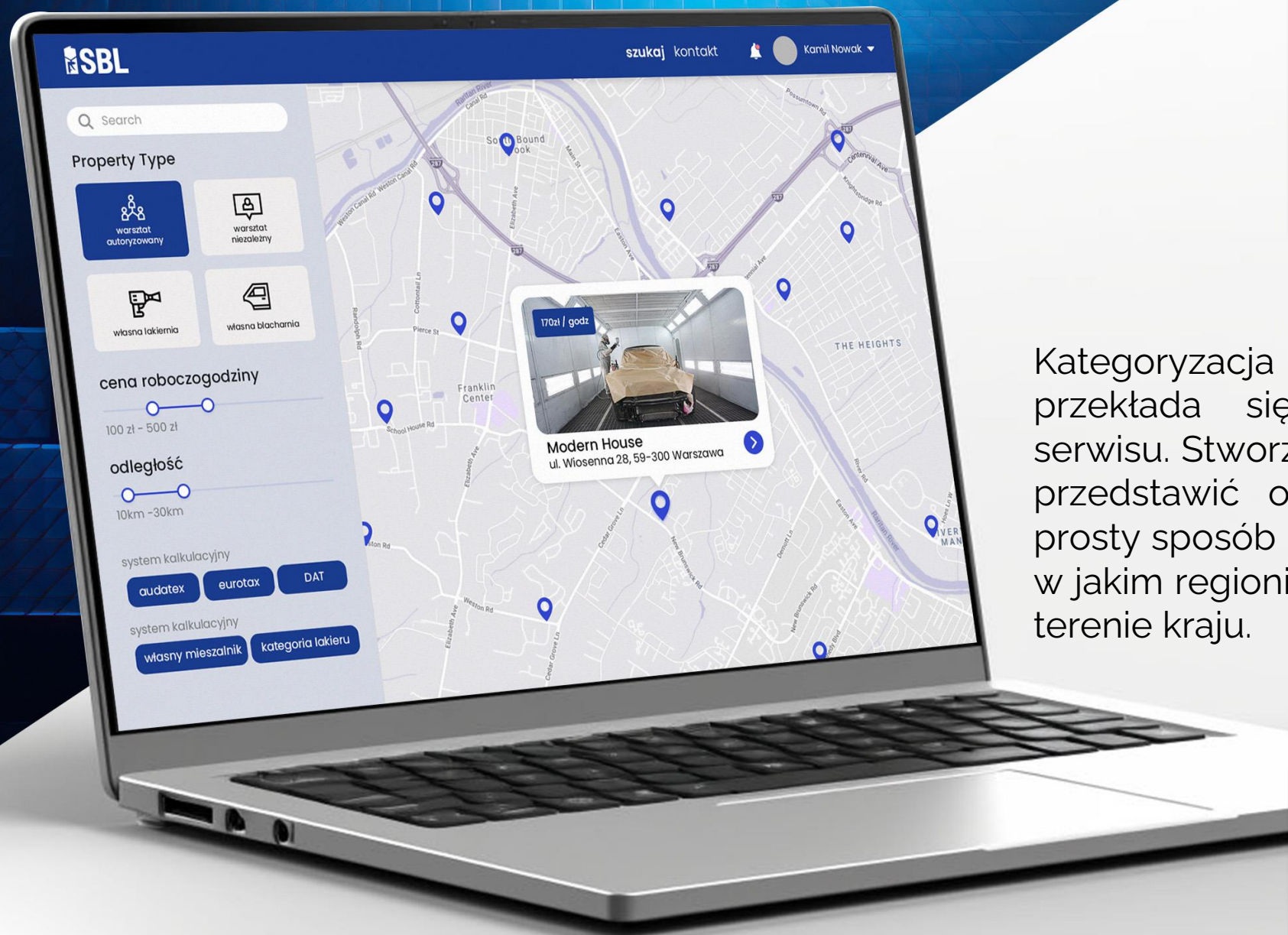
Sekcja Blacharsko-Lakiernicza

POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza

Kategoryzacja serwisów bezpośrednio przekłada się na roboczogodzinę serwisu. Stworzenie tego narzędzia ma przedstawić oraz pomóc w jasny i prosty sposób przedstawić jaka stawka w jakim regionie obowiązuje na danym terenie kraju.

POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Search

Property Type

warsztat
autoryzowanywarsztat
niezależny

własna lakiernia



własna blacharnia

cena roboczogodziny

100 zł - 500 zł

odległość

10km - 30km

system kalkulacyjny

audatex

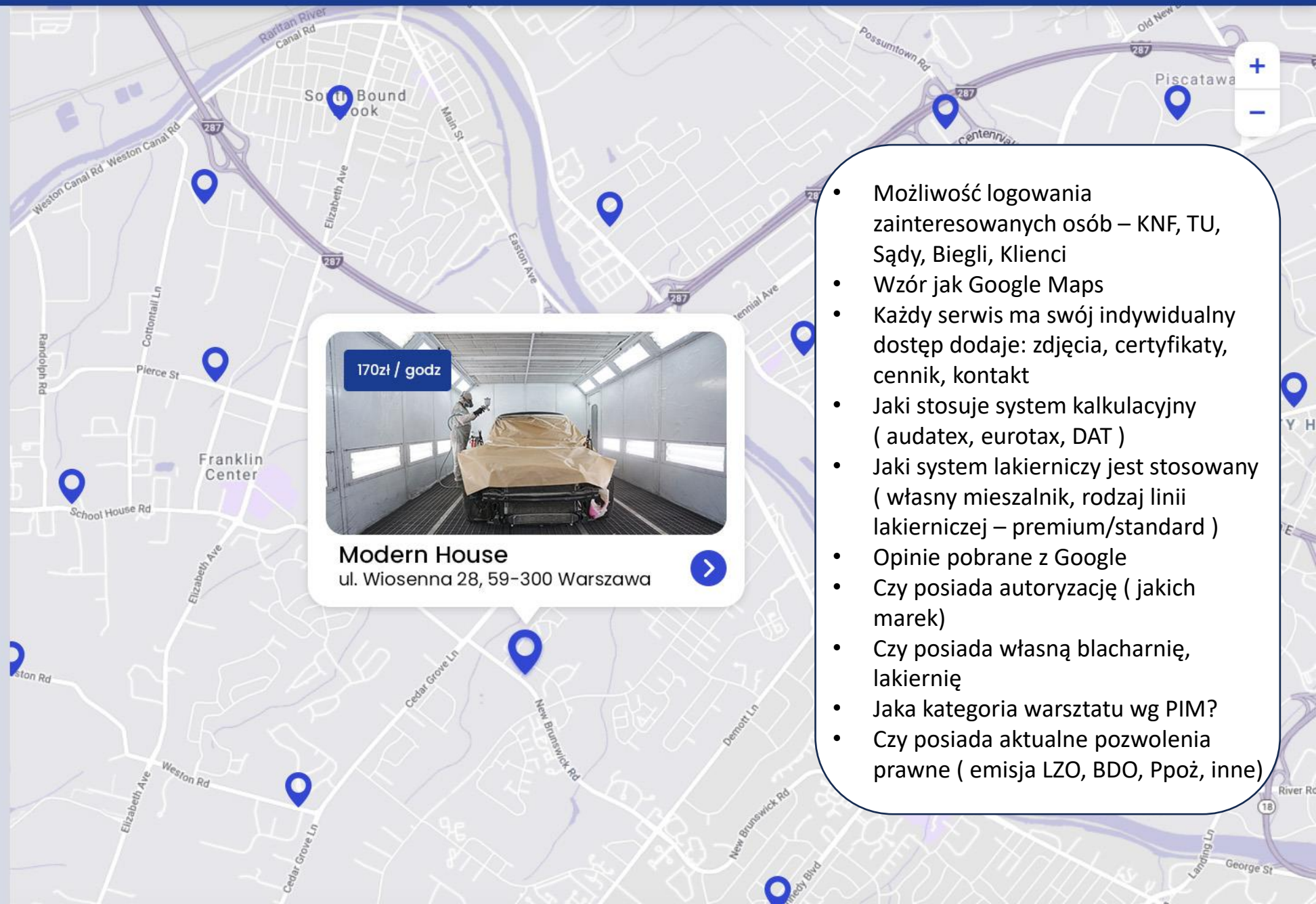
eurotax

DAT

system kalkulacyjny

własny mieszalnik

kategoria lakieru



- Możliwość logowania zainteresowanych osób – KNF, TU, Sądy, Biegli, Klienci
- Wzór jak Google Maps
- Każdy serwis ma swój indywidualny dostęp dodaje: zdjęcia, certyfikaty, cennik, kontakt
- Jaki stosuje system kalkulacyjny (audatex, eurotax, DAT)
- Jaki system lakierniczy jest stosowany (własny mieszalnik, rodzaj linii lakierniczej – premium/standard)
- Opinie pobrane z Google
- Czy posiada autoryzację (jakich marek)
- Czy posiada własną blacharnię, lakiernię
- Jaka kategoria warsztatu wg PIM?
- Czy posiada aktualne pozwolenia prawne (emisja LZO, BDO, Ppoż, inne)

Narzędzie to pozwoli w jasny i prosty sposób przestawić pozycję danego warsztatu na rynku.



WIN –WIN –WIN na całym rynku

WIN SERWIS:

- Informacja ta pozwoli w łatwiejszy sposób ustalić pozycję serwisu na rynku, lokalnym, globalnym.
- Negocjować współpracę z Towarzystwem Ubezpieczeniowym.
- Budować transparentność oraz zaufanie z Klientem. Budowanie zaufania do marki serwisu.

Narzędzie to pozwoli w jasny i prosty sposób przestawić pozycję danego warsztatu na rynku.

WIN – WIN – WIN na rynku

WIN: TOWARZYSTWO UBEZPIECZENOWE | BIEGLI SĄDOWI | SĄD:

- Jasna weryfikacja podmiotu współpracującego.
- Potwierdzenie transparentności o dobrych praktykach stosowanych przez skategoryzowany podmiot wykonawczy
- Zbudowanie zaufania do serwisu, który wykonuje naprawy z polis OC / AC.
- Narzędzie ułatwiające pracę biegłych w powołanych przez sąd działach w sektorze likwidacji szkód
- Relatywne skrócenie czasu trwania postępowań sądowych, usprawnienie procesów sądowniczych.
- Eliminacja patologii rynkowych i fraudów

WIN: KLIENT:

- Wiarygodne narzędzie pokazujące warsztaty w oparciu o technologię i bezpieczeństwo napraw



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza

POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Benchmarking Wewnętrzny



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza

Analiza danych porównawczych serwisów blacharsko lakierniczych opartych na KPI:

- ile rbh sprzedaje najlepszy i najgorszy lakiernik?
- ile rbh sprzedaje najlepszy i najgorszy blacharz?
- Jaka jest średnia ilość rbh, którą sprzedaje lakiernik ?
- Jaka jest średnia ilość rbh, którą sprzedaje blacharz ?
- Jakie modele wynagrodzeń stosujecie (stawka za rbh (jaka) liczona od kosztorysy, % udział w kosztorysie (jaki?), premie/bonusy (jakie i na jakiej podstawie), jaka podstawa wynagrodzenia)
- Proporcja osób produkcyjnych do nieprodukcyjnych (razem z zarządem)
- ile średnio szkód obsługuje doradca ?

POWERED BY

 PIM[®]

POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Benchmarking Wewnętrzny



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza

Analiza danych porównawczych serwisów blacharsko lakierniczych opartych na KPI:

- Efektywność doradcy – ilość zleceń na doradcę
- Obłożenie samochodów zastępczych – ile szkód w miesiącu obsługuje pojazd zastępczy
- Średnia wartość zlecenia
- Średni zysk I Stopnia na zleceniu
- Efektywność blacharni / lakierni : ilość sprzedanych rbh do dostępnych oraz średnio na pracownika

POWERED BY

 PIM[®]

POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Stawka RBH realna ? Jaka jest?

Serwis 50-100 zleceń	ilość osób	wynagrodzenie netto	wynagrodzenie koszt pracodawcy	Produkcijny		Nieprodukcyjny	
				Produkcijny	Nieprodukcyjny	Produkcijny	Nieprodukcyjny
Doradca	3	5 000 zł	8 520 zł		3	- zł	25 560 zł
Administracja/księgow a	1	4 500 zł	7 580 zł		1	- zł	7 580 zł
Manager/Zarządzający	1	8 000 zł	14 159 zł		1	- zł	14 159 zł
Mistrz serwisu	1	6 000 zł	10 400 zł		1	- zł	10 400 zł
Myjkowy	1	4 500 zł	7 580 zł		1	- zł	7 580 zł
Magazynier	1	5 000 zł	8 520 zł		1	- zł	8 520 zł
Kosztorysant	1	6 000 zł	10 400 zł		1	- zł	10 400 zł
Blacharz	4	7 000 zł	12 279 zł	4		49 116 zł	- zł
Lakiernik	4	7 000 zł	12 279 zł	4		49 116 zł	- zł
				8		98 232 zł	84 199 zł
							182 431

182.431 zł koszty samych pracowników



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza

POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Stawka RBH realna ? Jaka jest?

blacharz lakiernik ilość dostępnych rbh	168
ilosc dni pracujacych w 2023	250
ilość dni urlopu	26
dostępne godziny rocznie po odjeciu urlopu	37632
dziennie	150,528
Efektywny procent pracy	80%
dostępny miesięczny efektywny czas pracy	134,4
Ilość dostępnych rbh produkcyjnych	1075,2
koszt roboczogodziny (182.431zł/1075,2rbh)	170 zł



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza

POWERED BY

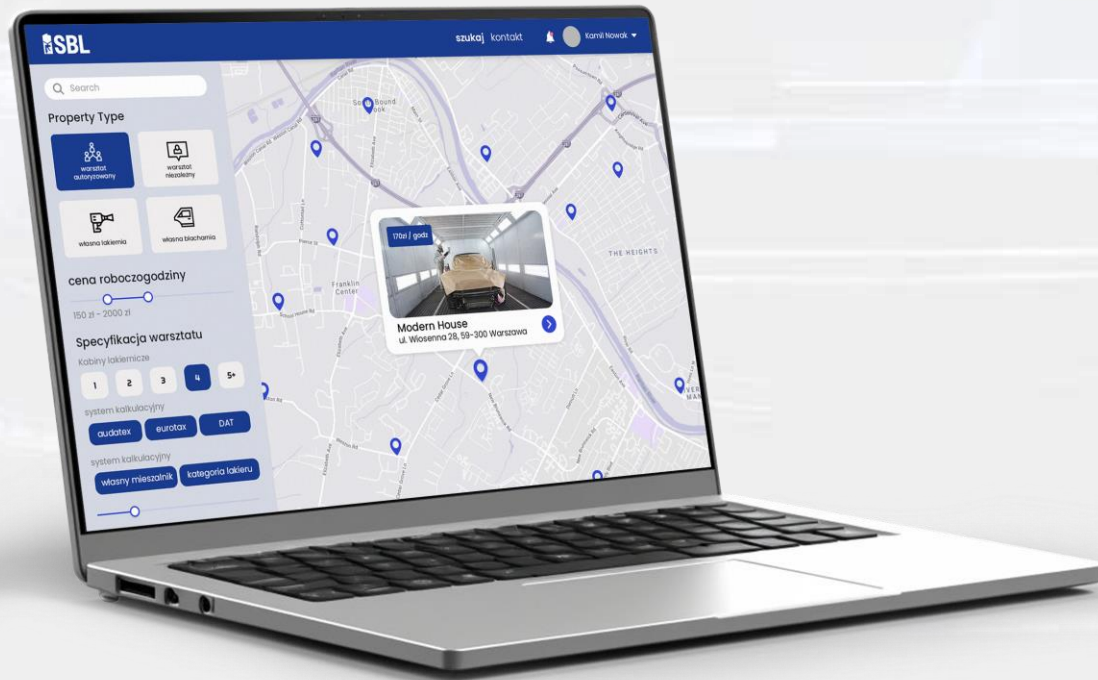


POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Postulaty sekcji blacharsko-lakierniczej



Sekcja Blacharsko-Lakiernicza

- Każda naprawa to bezpieczeństwo dla przyszłych użytkowników (ich życie i zdrowie)
- Technologia jako podstawa jakościowej naprawy
- Ograniczenie w możliwości napraw dla podmiotów, które mają jedynie w PKD wpisane 45.20Z – naprawa i konserwacja pojazdów – brak jakiegokolwiek kontroli nad procesem naprawy
- Prowadzenie serwisu blacharsko lakierniczego wymaga opinii i przynależności do stosownej izby gospodarczej, jak w przypadku Inżynierów budownictwa, notariuszy czy radców prawnych
- Kontrola podmiotów wykonujących naprawy blacharsko-lakiernicze pod względem spełniania norm prawnych
- Weryfikacja jakości napraw dla klientów i odpowiedź na reklamacje

POWERED BY



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

założona w 1994 r.

Postulaty sekcji blacharsko-lakierniczej

- Uczciwe warunki bezgotówkowej likwidacji szkody – klient decyduje gdzie naprawia Win-Win
- Wypłata odszkodowań w zakresie bezpieczeństwa naprawy wymaga przedstawienia faktury z „profesjonalnego skategoryzowanego” serwisu naprawczego
- Działania antidumpingowego wobec nieuczciwych przedsiębiorców stosujących ceny poniżej kosztu wytworzenia
- Stawka za RBH wolnorynkowa!
- Brak konieczności dochodzenia w sądzie
- Edukacja młodego pokolenia pracowników
- Likwidacja szarej strefy
- Ograniczenie prowizji rynkowych za tzw. „kierowalność” dla podmiotów trzecich

Jesteśmy tu dla was !

Dołącz do nas !

